

# 2024年度 健康投資推進協議会 第5回 HSD ワーキンググループ議事録

株式会社ヤマヲ 菅原恭子

開催日：令和6年10月11日  
 開催時間：10時00分～11時00分  
 開催場所：WEB 会議

- (1) 開会：事務局
- (2) 出席者の確認：事務局
- (3) 座長挨拶：古井先生ご欠席のため割愛
- (4) 協議事項

## ■フォーラムの報告

9月19日岐阜のフォーラムを実施して、すべてが終了しました。全箇所の登録数、アンケート数をまとめました。実際に来場された方はもっと多かった。また、東海地区は会場の電波が悪く、アンケートの回収率が悪かった。

## Well beingフォーラム 事業評価

発言中:

Well beingフォーラム集計					
	関東	九州	東海	北陸甲信越	総計
登録数	173	172	95	40	480
アンケート回答数	80	144	33	36	295
回答率	46.2%	83.7%	34.7%	90.0%	61.5%

### 中小企業における「持続可能な開発のための健康管理(HSD)」の必要性について、どう思いましたか？

	関東 (80名)		九州 (144名)		東海 (33名)		北陸甲信越 (36名)		総計 (295名)	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
とても必要	49	61.3%	17	11.8%	18	54.5%	28	77.8%	112	38.0%
必要	28	35.0%	86	59.7%	14	42.4%	8	22.2%	136	46.1%
どちらとも	3	3.8%	36	25.0%	1	3.0%	0	0.0%	40	13.6%
あまり必要ない	0	0.0%	3	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.0%
必要ない	0	0.0%	2	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.7%

### 今回のHSDロジックツリーを自社においても活用したいと思いますか？

	関東 (80名)		九州 (144名)		東海 (33名)		北陸甲信越 (36名)		総計 (295名)	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
とてもそう思う	40	50.0%	10	6.9%	11	33.3%	17	47.2%	78	26.4%
そう思う	32	40.0%	73	50.7%	17	51.5%	14	38.9%	136	46.1%
あまり思わない	5	6.3%	42	29.2%	3	9.1%	2	5.6%	52	17.6%
思わない	0	0.0%	7	4.9%	0	0.0%	0	0.0%	7	2.4%
支援あれば活用したい	3	3.8%	12	8.3%	2	6.1%	3	8.3%	20	6.8%

### 今後、健康投資推進協議会が提供する「地域の中小企業のための健康投資を学ぶ機会」に興味がありますか？

	関東 (80名)		九州 (144名)		東海 (33名)		北陸甲信越 (36名)		総計 (295名)	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
興味あり	72	90.0%	68	47.2%	31	93.9%	35	97.2%	206	69.8%
興味なし	8	10.0%	71	49.3%	2	6.1%	1	2.8%	82	27.8%
企業名まで記載	-	-	-	-	19	57.6%	26	72.2%	-	-

### 3つの質問に対する答えの分析

- ・HSDの必要性についてはどの会場でも高い割合で必要と答えた。
- ・ロジックツリーを自社で活用したいかについて、支援があればやりたい人を含めるとやはり8割くらいが肯定している。
- ・当協議会の地域で行う機会に興味があるかについては、2地区でしっかりと結果を得た。

九州のようにもともとあった建設技術者講習会にジョイントさせていただいた例と、他のように独自で開催したところの特徴の違い、人数の違いがありましたが、ざっとまとめると以下のような結果が見られました。各地区での皆様のご尽力、誠に感謝いたします。

## Well being フォーラム 事業評価

### 開催実施評価

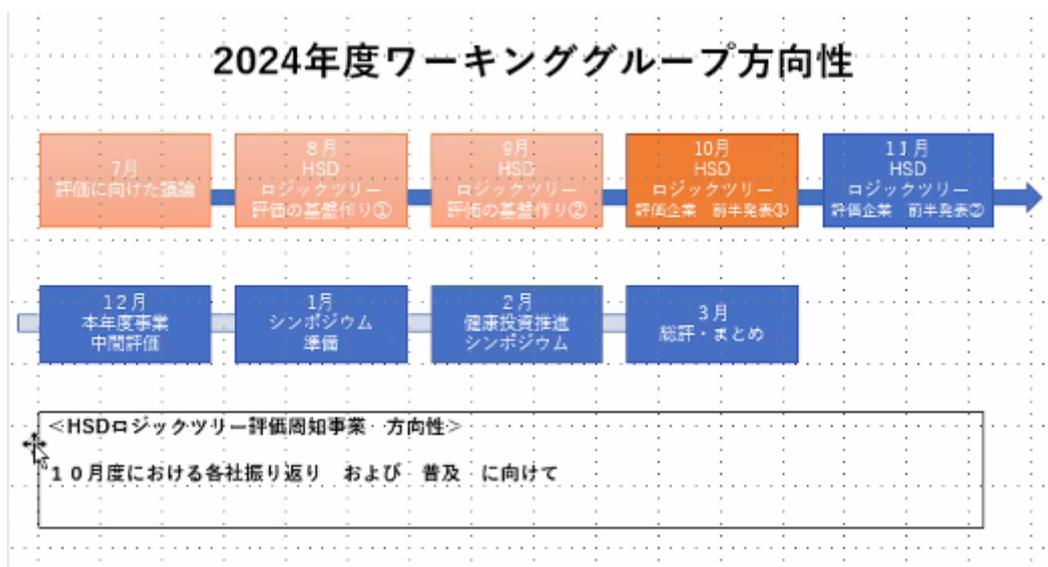
それぞれの会場の特性が踏まえた結果であり、参加意欲が高い傾向や健康経営に普段触れていない対象に向けて情報発信できたことは大きな成果であった。今後、地域組織を作る意図、広く企業に周知すべき意図、それぞれの意図・目的に合わせてフォーラムの構築ができていけると良いと感じた。

### 今後の課題

- ・周知広報は十分な期間を設けるべきであった箇所があった。
- ・開催会場でのオンライン状況を把握しておくべきであった。  
(もしくは紙アンケートの準備)

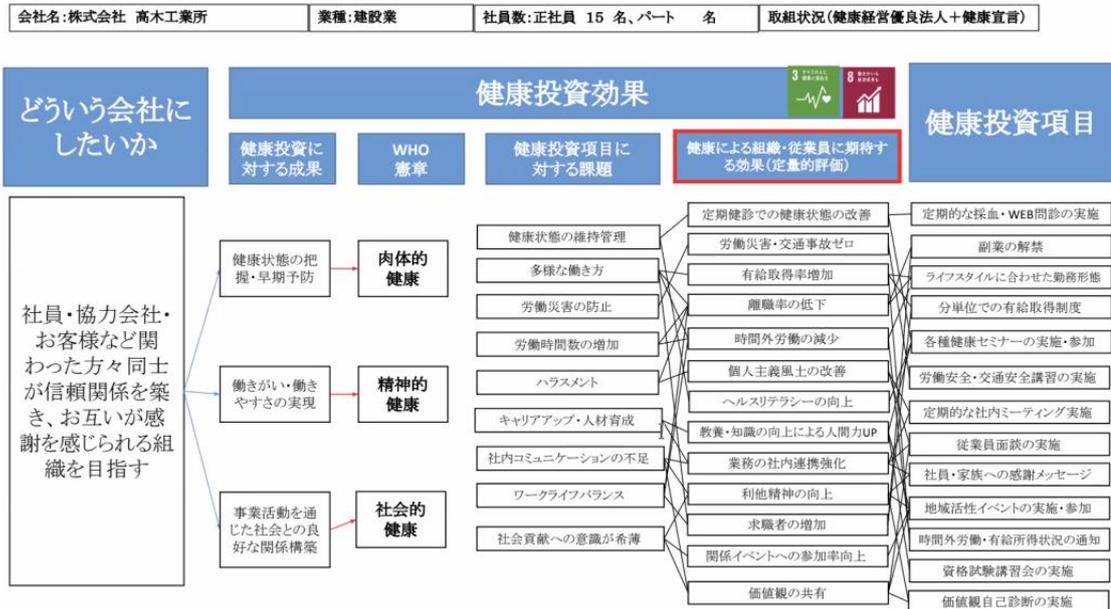
### ■これからの流れ

10月・11月・12月と皆様にロジックツリーの発表をしていただきながら、同時に2月のシンポジウムの準備をしていきます。



## ■HSDロジックツリー作成・評価について

- ① ワシオ商会様より、ロジックツリーの評価（今年度の振り返り）の予定でしたが一部のデータが間に合いませんでしたため、来月に延期されました。
- ② 高木工業所 様 より作成に関するご報告



<高木工業所 高木様>

弊社は建設業で、社員数は15人くらい。健康宣言および健康経営優良法人取得。協力会社、取引先、エンドユーザー含め、ステークホルダーにお互い良かったと思っただけの組織を目指しています。社会とどうつながっていけるかが課題。

やっていることの棚卸しを考えながら設定。個人の事情で働くのが困難な人も辞めないで続けられる働き方を、就業規則等も変えながら進めている。課題の特徴としては労災、時間外労働規制（建設業は4月から規制が厳しくなりました）、ハラスメントは建設業では特に重要。

会社内の取り組みでは一部の人間がかかわり一部は希薄。社会貢献地域に働きかける中、意識に個人差を感じる。個人主義が風土的にあって、責任を持ってやれば良いこともあり社内の連携でカバーできるが、必要ところで情報共有し、お互いのコミュニケーションを上げることで風土が改善されることを定量的な効果として期待している。ヘルスリテラシー、認識が低いと全体的には思う。教養が人間力につながると思うのでいろんな方へ機会を提供したい。

取組ですでに定着していること：会社で費用をもち、定期的に採血、個人のWeb問診をやっています（希望者）。業務に支障ない形で副業も解禁しています。ライフスタイルに合わせた勤務形態（介護休暇など）でやめなくていいよう柔軟にしている。ただ個人は抱え込みやすいので相談体制が課題。分単位の有給休暇が取れるのが特徴で有休取得率が高いほう。健康セミナー（保健所からの情報、「交通安全講習」など）年一回定期で行う。安全ミーティングを行い、社長と少人数で連携強化につながる。面談は15分～1時間、年2回くらい。

雑談を交えながら社員の情報を共有。感謝のメッセージとして、家族と社員の誕生日に1万円くらいのギフト（自分で選べる）を、メッセージカード付けてお渡しする。2年くらいやっていますが、喜んでいただいている。家族からお礼の手紙をもらう。家族のかかわりが少なかったため、これを始めた。家族に会社を好きになっていただくことで離職率の改善効果。イベントもいろいろやっているが、関わる人が限られているので課題。

従業員面談では残業時間、有給休暇取得率を中間で報告してもらっている。資格試験の講習会を会社で負担してやっている。

これからやりたいこととして：「価値観に基づく自己診断・行動設定の実施」会社が求める価値観と行動と個人が大事にしているものを比較しながら自己診断できるようなものを作っていきたい。

実際にやっていることを言語化することで、ロジカルに考え棚卸ができたので作成して非常によかった。社内外にも説明しやすい。

<高木工業所 濱本様>

高木社長が率先して発信され、自分は受けた指示を深めていくことに尽力している。いろんなことに取り組めるのでとても新鮮でありがたいと感じています。

<<豊田代表>>

経営者、担当者に加え、会社の目標の3地点から見ていく考えもあるとあらためて感じました。それでは皆様のご意見を。

<ヤマヲ 岡部社長>

価値観の診断、社員からのフィードバックという点を村松先生とも話した。実際にやっている側の担当者と経営者は合致していても、社員がどう見ているかをサーベイするのも大事。当社でもエンゲージメント調査をやってみて意外と伝わっていないと感じることもある。ロジックツリーで定点観測し、社員からのフィードバックを測定するというのをパッケージの中に入れていくと、生きた健康投資になると思います。

<新発田ガス 佐藤様>

解決しなければならない課題と、解決する手法の部分でどれだけ担当者と経営者のアンテナが高いか、触れているかということが大きい中で、なるほどと思わせられるオリジナリティを感じました。

<リコー 高木様>

率直にすごいと感動いたしました。少ない人数でこれだけのことをやられ、苦労も多いでしょう、副業の解禁や家族へのメッセージなど、とても参考になりました。

<リコー 佐藤様>

理念の共有とかをロジックツリーに入れられているのがすばらしいです。そこから「人間力の向上」だとかその測定を織り込んで行くことで、ヘルスリテラシーの向上につながっていく。きめ細い、大事なところを考えて作られたと感じました。

<高野先生>

人手不足という社会課題のなか、うまく離職防止もされつつ、求人の方もしっかりなさっているなと思いました。キーワードはコミュニケーション、同時に労務的なものもしっかり管理されていますことが印象に残りました。

健康投資をすると何の効果がという質問をよく受けますが、まさにこのロジックツリーに現れています。「価値観の共有」という取り組みが気になりますので是非今後教えてください。健康経営優良法人認定も持っている企業にありながら、担当者の濱本さんが「新鮮」とおっしゃった言葉が印象的。ロジックツリーをやったことの新しい視点だと思いました。

<トヨタ 和田様>

コミュニケーションを大事にされている中で印象に残ったのが、社員と家族にメッセージとギフトを送られているということで、きっかけは何だったのでしょうか、良かったら教えてください。

<三承工業 神田様>

社員だけでなく家族の理解を巻き込んで、一人一人を大事にされる企業様なのだと感じました。生産性の部分でも分単位の有給や副業解禁ということで理解があり、融通利く、柔軟な対応をされています。社員さんのエンゲージメントは高いのだらうと思いました。

<ワシオ商会 鷺尾様>

少人数であるという同じような立場で、私はどちらかという一人二役やっている感じがしています。高木様、豊田様は担当者がいらっしゃって羨ましく思います。ロジックツリーを作るところで担当者の方のかかわり方をお聞きしたい。また少人数であればあるほど参加する人とそうでない人の差が大きく分断しているのがよく見えてしまうのが折れてしまう。そのあたりはどう取り組まれているかをお聞きしたいと思いました。

<ヤマヲ 菅原>

家族を巻き込むこと、講習会を会社で積極的に取り組んでいることがすごいなと思います。ロジックツリーをやって言語化することで課題を整理できたことを言ってくださったのでよかったですと思いました。

<みずほ銀行 末吉様>

日本人的ですが、会社って社会に大きくかかわるんだということをあらためて感じました。健康、ウェルビーイングというのはいわゆるイメージするようなヘルスケアでなく、働く会

社の文化、組織の雰囲気がものすごく重要だとあらためて感じました。分単位の有給はわが社でもやってほしいと感じました。

<みずほ銀行 朴様>

業界によって健康に関する優先順位は違いますが、ESG の外部の格付け機関の業界レポートによると、建設業だと、現場で作業を行う際の物理的な労働環境や法令対応ができているかが重要。そんな中で高木様のロジックツリーを拝見すると、こういう労働環境や衛生面に関する課題を多数設定されているので、自社の特徴を良く込められた取り組みをされていると感じました。

<村松先生>

やっていることをロジカルに言語化できたとおっしゃったことが一つのメリットでしたが、人間力向上やコミュニケーションなど可視化、評価が難しいことを、ロジックツリーとセットで何かアンケートなど定量的に評価できるものを、高木工業様だけでなく、他の会社も共通で取ってみて、どれだけ従業員の主体性、創造性が変わったかなどを比較して皆で効果検証していけたら大きなメリットが出てくると思った次第です。

《豊田代表》

みなさまからのご感想や質問に対してのフィードバックをしていただけますでしょうか。

<高木工業所 高木社長>

社会貢献、外部との係りがとても多いが、イベントを開催する際は基本的には自分が中心になっているので、参加者は会社がやっていることの意義をもっと感じてもらい、価値観の共有をしていきたい。

社員と家族へのギフトをやるきっかけは、イベントをやった時に、アンケートをカスタマイズして、社員の誕生日に何かできないか考え自分が提案した。自分の顔を知らない家族のかたもいるかと思い、社長のイラストとメッセージをつけている。結婚されている人は配偶者、そうでない方は親御様へ。

担当者とのかわりについては言語化するにあたり参考文献をもとに濱本が工夫しながらやってくれました。濱本は例えば健康セミナーをやる前に個別で試してもらってから開催するなどが皆を巻き込んでくれます。中身が伴わないといけないのでできるだけ社内で広がりを持たせる、関わっていない方には関わりやすくしていきたい。ミーティングで「何かを決めること」に関わらせる仕掛けも巻き込む方法の一つ。通常業務と+αと感じてしまうため、できるだけ状況みて負担にならないように意識しています。

《豊田代表》

ありがとうございました。ぜひこれからも評価を含めお聞かせください。

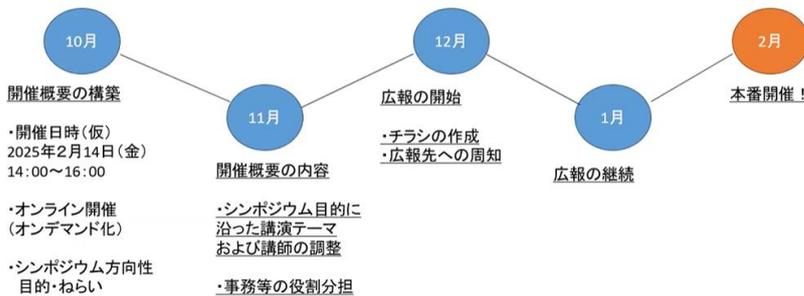
## ■HSDロジックツリー普及に向けて

# HSDロジックツリー 実践マニュアル

我々の活動を、他の企業にも広めていくことが目的の一つです。

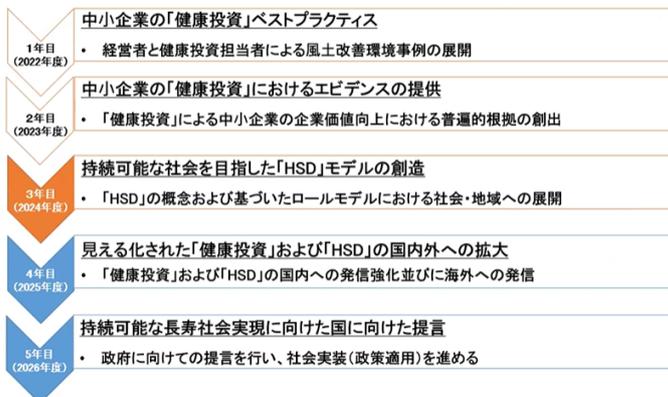
HSDの概要、メリットは伝えるべきだが、あまり多すぎると抵抗があるのでそういうことを考えながら「HSDロジックツリー実践マニュアル」をまとめました。資料として事前に10/10にお送りしています。今日また高木工業所様のお話を聞きして、新たに感じたことがありました。皆様からどんな小さなことでも良いので、ご意見をいただきたいと思っております。事例に出てきた企業のホームページに飛ぶような案も考えています。

## ■見える化された健康投資シンポジウムについて



2月14日の開催に向けて、フォーラム踏まえて、準備不足にならないようにやっていきます。途中で皆様にもご意見をお聞きします。組織化も仕掛けていきたい。まずは事務局でチームとたたきを作っていきます。

## 健康投資推進協議会 5カ年ビジョン



■次回報告

<ワーキンググループ>

第6回ワーキンググループ 2024年11月8日（金）10時00分～11時00分

HSDロジックツリー作成についての発表 予定

・大阪教育研究所 様

HSDロジックツリー評価の発表 予定

・新発田ガス株式会社 様

・有限会社トヨタ 様

（今回延期になりましたワシオ商会様には、時間の調整の上、可能でしたらお願い出来れば  
と思っております。）

以上